

İndirilme Tarihi

10.02.2026 13:34:09

KMY460 - MEDIA AND POLITICS - İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi - Kamu Yönetimi Bölümü

General Info

Objectives of the Course

The objective of the Media and Politics course is to analyze the role of mass media in modern political systems within the framework of power, ideology, and hegemony. The course aims to examine, through a critical lens, the media not merely as a tool for information transmission, but as an "ideological state apparatus" that functions in the processes of manufacturing consent and the construction of social reality.

Course Contents

The course covers the political economy of the media, the influence of ownership and capital structures on political content, ideological framing in news production, the relationship between discourse and power, practices of "othering," and the historical and contemporary dimensions of the media-politics relationship in Turkey

Recommended or Required Reading

Althusser, L. (1989). İdeoloji ve devletin ideolojik aygıtları (Y. Alp & M. Özişik, Çev.; 2. Baskı). İletişim Yayınları. Arsan, E. (2004). Medya-güç ideoloji ekseninde Merve Kavakçı haberlerinin iki farklı sunumu. Ç. Dursun (Der.), Haber, hakikat ve iktidar ilişkisi içinde. Elips Yayıncılık. Baker, U. (1994-1995). Medyaya nasıl direnilir? Birikim, (68-69), 14-18. Chomsky, N. (2001). Medya gerçeği (A. Yılmaz & O. Akinhay, Çev.). Everest Yayınları. Çoban, S. (2013). Hegemonya aracı ve ideolojik aygıt olarak medya. Parşömen Yayınları. Damlapınar, Z. (2005). İktidar ve kitle iletişim araçları üzerinden rıza üretimi. Medya ve siyaset ilişkileri üzerine içinde. Turhan Kitapevi. Demir, V. (2007). Türkiye'de medya siyaset ilişkisi. Beta Yayınları. Dijk, T. van. (1994). Söylemin yapıları ve iktidarın yapıları. M. Küçük (Der. & Çev.), Medya, iktidar, ideoloji içinde. Ark Yayınları. Dijk, T. van. (2003). Söylem ve ideoloji: Çok anlamlı bir yaklaşım. B. Çoban & Z. Özarslan (Der.), Söylem ve ideoloji içinde (ss. 13-112). Su Yayınları. Ercüment, O. (2004). Medya ve ideoloji. <http://www.stwing.upenn.edu> (Erişim tarihi: 17.06.2004). Giritlioğlu, Y., & Çoban, S. (Ed.). (2015). Azınlıklar, ötekiler ve medya. Ayrıntı Yayınları. Gürses, F. (2005). İdeoloji, iktidar ve siyaset ilişkilerinin TV dizileriyle temsili. Medya ve siyaset ilişkileri üzerine içinde. Turhan Kitapevi. Herman, E. S., & Chomsky, N. (1988). Manufacturing consent: The political economy of the mass media. Pantheon Books. İnal, A. (1996). Haberi okumak. Temuçin Yayınları. Irvan, S. (1996). Demokratik sistemde medyanın rolü. Birikim, (68-69), 76-83. Kaya, R. (1998). Siyaset demokrasi ve medya. Atatürkçülük ve modern Türkiye içinde (ss. 251-256). Kaya, R. (2009). İktidar yumağı: Medya sermaye devlet. İmge Kitabevi. Kejanlioğlu, B. (1994). 'Güçlü medya' anlayışına karşı bir araç (medium) olarak medya, iktidar, ideoloji: Disiplinlerarasılık ve iletişim alanı. Birikim, (64), 14-18. Köker, E. (2007). Politikanın iletişimi iletişimin politikası. İmge Kitabevi. Parlak, İ. (2009). Medyada gerçeğin inşası: Türk medya söylemine eleştirel bir bakış. Çizgi Kitabevi.

Planned Learning Activities and Teaching Methods

Lecture (Theoretical Explanation) Discussions and Debates Comparative Analysis Studies

Recommended Optional Programme Components

There are no additional recommendations for this course.

Instructor's Assistants

There is no teaching assistant for this course.

Presentation Of Course

This course will be conducted face-to-face in formal education

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Dr. Öğr. Üyesi Umut Yukaruç Dr. Öğr. Üyesi Sezen Ravanoğlu Yılmaz

Program Outcomes

1. Evaluates the importance of media within the context of political science by understanding the course scope, academic resources, and methodology.
2. Explains the function of media as an "Ideological State Apparatus" (ISA) through an Althusserian approach.
3. Analyzes the role of media institutions in the construction of social hegemony at a theoretical level.
4. Comprehends the "web of power" relationship between media ownership, capital groups, and the state.
5. Evaluates the "Manufacturing Consent" model and propaganda mechanisms.
6. Discusses the function of media in democratic systems and its effects on political participation.
7. Examines the structural relationships between discourse, power, and ideology from a Van Dijk perspective.
8. Critically evaluates how social reality is constructed through media discourse.
9. Defines the representation of "the other" and minorities in the media and practices of exclusion.
10. Analyzes ideological codes and political representations in popular culture products and TV series.
11. Analyzes the historical development and unique structure of the media-politics relationship in Turkey.

Order	PreparationInfo	Laboratory	TeachingMethods	Theoretical	Practise
1	Kejanlıoğlu, B. (1994). 'Güçlü Medya' Anlayışına Karşı Bir Araç Olarak Medya		Lecture and Discussion	Introduction: The Relationship Between Media, Politics, and Power	
2			Lecture and Discussion	Ideological State Apparatuses (ISA) and the Media	
3	Çoban, S. (2013). Hegemonya Aracı ve İdeolojik Aygıt Olarak Medya		Lecture and Discussion	The Role of Media in the Construction of Hegemony	
4	Kaya, R. (2009). İktidar Yumağı: Medya Sermaye Devlet		Lecture and Discussion	Political Economy of Media: Capital and the State	
5	Herman & Chomsky (1988); Chomsky (2001); Damlapınar (2005).		Lecture and Discussion	Manufacturing Consent and the Propaganda Model	
6	Irvan, S. (1996); Kaya, R. (1998). Siyaset, Demokrasi ve Medya		Lecture and Discussion Lecture and Discussion	Democracy and Media: Political Participation	
7				General Review	
8		Evaluation of the Midterm Exam	Discussion	Vize Sınavının Değerlendirilmesi	
9	T. van Dijk (1994, 2003). Söylem ve İdeoloji; Söylem ve İktidar Yapıları		Lecture and Discussion	The Relationship Between Discourse, Power, and Ideology	
10	Parlak, İ. (2009). Medyada Gerçekliğin İnşası: Türk Medya Söylemi.		Lecture and Discussion	The Construction of Reality in Media	
11	Giritlioğlu, Y. ve Çoban, S. (Ed.). (2015). Azınlıklar, Ötekiler ve Medya		Lecture and Discussion	Representation and Othering in Media	
12	Gürses, F. (2005). TV Dizileri ve İdeoloji; Köker, E. (2007). Politikanın İletişimi		Lecture and Discussion	Popular Culture and Ideological Representation	
13	Demir, V. (2007). Türkiye’de Medya Siyaset ilişkisi.	Analysis of Media-Politics Relationship in Turkey	Lecture and Discussion	Türkiye’de Medya-Siyaset ilişkisinin Analizi	
14			Lecture and Discussion	General Review	

Workload

Activities	Number	PLEASE SELECT TWO DISTINCT LANGUAGES
Vize	1	1,00
Final	1	1,00
Derse Katılım	14	1,00
Ders Sonrası Bireysel Çalışma	14	1,00
Final Sınavı Hazırlık	1	8,00
Ders Öncesi Bireysel Çalışma	14	2,00
Ara Sınav Hazırlık	1	6,00
Teorik Ders Anlatım	14	2,00
Tartışmalı Ders	14	1,00

Assesments

Activities	Weight (%)
Final	60,00
Vize	40,00

	P.O. 1	P.O. 2	P.O. 3	P.O. 4	P.O. 5	P.O. 6	P.O. 7	P.O. 8	P.O. 9	P.O. 10
L.O. 1										
L.O. 2		3	4		3					
L.O. 3		2	2		3					
L.O. 4		3	4		4					
L.O. 5		2	4		2					
L.O. 6		4	4		4					
L.O. 7		2	3		4					
L.O. 8		1	1		4					
L.O. 9		1	3		4					
L.O. 10			2		5					
L.O. 11		3	4		4					

Table :

- P.O. 1 :** Bu bölümü başarı ile tamamlayan öğrenciler; Kamu Yönetiminin temel ana bilim dalları olan; Siyaset Bilimi, Yönetim Bilimi, Kentleşme ve Çevre Sorunları ile Hukuk Bilimlerindeki temel kavramları teorik ve ampirik düzeyde öğrenir ve bu kapsamdaki sorunlara yönelik çözüm üretici bir bakış açısı kazanır,
- P.O. 2 :** Dünya ve Türkiye'deki Kamu Yönetimi ile ilgili uygulama modellerini tanımlar ve karşılaştırır; sorunları saptar ve çözüm odaklı modeller geliştirir,
- P.O. 3 :** Siyasal ve yönetsel sistemlerin unsurlarını analiz eder ve bu unsurlardan hareketle kurumsal sistemler tasarlar; kurumsallaşma sürecinde etkili olan karar alma ve eş güdüm mekanizmalarının işleyiş sürecini etkin kılma becerisine sahip olur,
- P.O. 4 :** Karar alma ve uygulamadaki yönetsel sürecin zaman ve kaynak açısından daha etkin kullanımında bilişim teknolojilerini maksimum düzeyde kullanır ve yeni gelişen teknolojilere uyum sağlama becerisi kazanır,
- P.O. 5 :** Kamu Yönetimindeki mevcut sorunları tanımlama ve çözmede bilgi birikiminden ve disiplinler arası bakış açısından faydalanarak veri toplama, analiz edebilme ve sonuçları yorumlayabilme becerisine sahip olur,
- P.O. 6 :** Sosyal bilimlerde alanında araştırma yöntem ve tekniklerini uygulayabilme yeteneği kazanır,
- P.O. 7 :** Bireysel ve takım çalışmalarında aktif sorumluluk alarak proje hazırlama yetisine sahip, topluluk karşısında kendini rahatlıkla ifade edebilen, özgüven sahibi ve motivasyon düzeyi yüksek bireyler olarak yetişir,
- P.O. 8 :** Sözlü ve yazılı etkin iletişim kurar; bir yabancı dili en az Avrupa Dil Portföyü B1 genel düzeyinde kullanır.
- P.O. 9 :** Etik değerleri hayatının her aşamasında ve özellikle mesleki yaşantısında temel değerler olarak benimseme bilincini kazanır,
- P.O. 10 :** Eğitim ve öğretimde sürekliliği hedefleyen "yaşam boyu öğrenme" bilincine sahip olur.
- L.O. 1 :** Dersin kapsamını, akademik kaynaklarını ve yöntemini anlayarak, medyanın siyaset bilimi bağlamındaki önemini değerlendirir.
- L.O. 2 :** Althusserci yaklaşımla medyanın bir "İdeolojik Devlet Aygıtı" (İDA) olarak işlevini açıklar. Explains the function of media as an "Ideological State Apparatus" (ISA) through an Althusserian approach.
- L.O. 3 :** Medya kurumlarının toplumsal hegemonya inşasındaki rolünü kuramsal düzeyde analiz eder.
- L.O. 4 :** Medya mülkiyeti, sermaye grupları ve devlet arasındaki "iktidar yumağı" ilişkisini kavrar.
- L.O. 5 :** "Rıza Üretimi" (Manufacturing Consent) modelini ve propaganda mekanizmalarını değerlendirir.
- L.O. 6 :** Medyanın demokratik sistemlerdeki işlevini ve siyasal katılım üzerindeki etkilerini tartışır.
- L.O. 7 :** Söylem, iktidar ve ideoloji arasındaki yapısal ilişkileri Van Dijk perspektifiyle inceler.
- L.O. 8 :** Medya söylemi aracılığıyla toplumsal gerçekliğin nasıl inşa edildiğini eleştirel olarak değerlendirir.
- L.O. 9 :** Medyada "öteki" ve azınlıkların temsil edilme biçimlerini ve dışlanma pratiklerini tanımlar.
- L.O. 10 :** Popüler kültür ürünleri ve TV dizilerindeki ideolojik kodları ve siyasal temsilleri analiz eder.
- L.O. 11 :** Türkiye'de medya ve siyaset ilişkisinin tarihsel gelişimini ve özgün yapısını analiz eder.